



Олена КІРІАКІДІ

аспірантка,
Хмельницький національний університет
<https://orcid.org/0000-0002-2135-7493>

Ключові слова: медіаграмотність, майбутні офіцери, Військово-морські сили Збройних сил України, професійна підготовка, педагогічні умови, інтерактивні та дослідницькі методи, медіаосвіта, інтерактивні технології навчання, медіаінформація.

У статті охарактеризовано педагогічні умови розвитку медіаграмотності майбутніх офіцерів Військово-морських сил, які мають важливе значення. Запропоновано забезпечити майбутніх офіцерів базовими знаннями з медіаграмотності та інформаційної безпеки, доповнивши зміст навчальних дисциплін «Укра-

УДК 378.14:355.23/.353(477)(043.3)
DOI 10.32782/NPU-VOU.2024.1(92).07

**ПЕДАГОГІЧНІ
УМОВИ
РОЗВИТКУ МЕДІ-
АГРАМОТНОСТІ
МАЙБУТНІХ
ОФІЦЕРІВ
ВІЙСЬКОВО-
МОРСЬКИХ СИЛ
ЗБРОЙНИХ СИЛ
УКРАЇНИ
У ПРОЦЕСІ
ПРОФЕСІЙНОЇ
ПІДГОТОВКИ**

© Кіріакіді О., 2024

їнська мова за професійним спрямуванням», «Політологія і соціологія», «Морально-психологічне забезпечення підготовки та застосування Збройних сил України». З використанням засобів неформальної освіти (дистанційних та онлайн-курсів, вебінарів) передбачено розширити уявлення курсантів про значення медіа, специфіку оцінювання змісту медіаповідомлень та основні вимоги безпеки під час роботи із соціальними медіа, ризики використання соціальних мереж, про контент-аналіз соціальних мереж, алгоритм розпізнавання маніпуляцій у мережевих комунікаціях. Для відпрацювання

навичок пошуку, відбору інформації у медіатекстах для участі в обговореннях з професійних питань необхідно впровадження інтерактивних технологій навчання. Йдеться про те, що під час дискусій, круглого столу, обговорення медіатекстів, аналізу ситуацій курсантам доцільно пропонувати завдання, що потребують чіткого формулювання своєї думки чи аргументування своєї позиції. Своєю чергою застосування дослідницького методу необхідно для набуття курсантами досвіду протидії дезінформації, негативному інформаційно-психологічному впливу. Доведено, що дослідницькі методи мають великий потенціал для навчання майбутніх офіцерів орієнтуватися в інформа-

ційних потоках, аналізувати та виявляти маніпулятивні впливи медіа, досліджувати вплив медіа на соціум загалом за допомогою так званих «кодів», технологій.

Загалом, усі визначені педагогічні умови орієнтовані на навчання майбутніх офіцерів орієнтуватися в медіаосвіті, відрізнити інформацію з офіційних джерел та повідомлення маніпулятивного чи деструктивного характеру. Системне впровадження зазначених умов допоможе курсантам набутти необхідного досвіду користування медіапродуктами, оцінки змісту медіатекстів відповідно до вимог новинних стандартів, протидії маніпулятивним та дезінформаційним впливам.

Сьогодні для життя в сучасному інформаційному світі курсанти повинні знати методику пошуку, відбору та застосування інформації й візуальної медіаінформації, послідовність оцінювання змісту медіаповідомлень засобів масової комунікації, методи систематизації і формування припущень чи суперечливих тверджень. Важливе значення має їх уміння виявляти та уникати використання медіаконтенту, що має непідтверджену, недостовірну інформацію; розпізнавати фейки та дезінформацію, протидіяти інформаційно-психологічним операціям. Ці обставини зумовлюють нагальну необхідність організації належної роботи щодо розвитку у майбутніх офіцерів медіаграмотності в процесі їхньої професійної підготовки, насамперед визначення педагогічних умов розвитку цієї професійно важливої властивості.

Метою статті є характеристика педагогічних умов розвитку медіаграмотності майбутніх офіцерів Військово-морських сил Збройних сил України у процесі професійної підготовки.

Нині медіаграмотність є предметом уваги багатьох учених. Йдеться про

дослідження Р. Гоббс і Р. Фрост [13], Л. Мастерман [14], Ю. Руденко, Н. Дегтярєвої, С. Петренка, В. Горохової [6, с. 59], Г. Тулодзєцького, Б. Герціг та С. Графе [8, с. 194], Л. Хмарної [9] та ін. Загалом учені звертають увагу на важливість підбору відповідного змісту та методів, засобів і форм навчання медіаграмотності для навчання майбутніх фахівців аналізувати інформацію, яку поширюють ЗМІ, створювати і використовувати засоби масової інформації та комунікації. Дослідники роблять акцент на тих методах проведення занять, що розвивають самостійність мислення, стимулюють здібності інтерпретувати й аналізувати медіاپовідомлення. Проте потребує вирішення проблема щодо визначення педагогічних умов розвитку медіаграмотності майбутніх офіцерів Військово-морських сил Збройних сил України у процесі професійної підготовки.

У дослідженні ми виходимо з того, що педагогічні умови розвитку медіаграмотності майбутніх офіцерів Військово-морських сил – це *сукупність заходів щодо вибору змісту, методів, форм професійної підготовки, необхідних для управління*

навчальною діяльністю курсантів і розвитку в них усіх складників медіаграмотності.

Для обґрунтування педагогічних умов розвитку медіаграмотності майбутніх офіцерів Військово-морських сил враховано значення знань про сутність медіа та особливості створення й впливу медіаповідомлень на аудиторію. Зокрема, йдеться про позицію А. Харта щодо того, що медіаосвіта має базуватися на вивченні шести основних понять: 1) агентства медіа (тобто джерела інформації, що створюють і поширюють медіатексти); 2) категорії медіа (інтерпретація медіатекстів за типами або жанрами); 3) технології медіа (технологічний процес створення медіатекстів); 4) мова медіа (засоби вираження, знаки і стилі медіатекстів); 5) аудиторія медіа (аналіз типів аудиторії); 6) репрезентації медіа (аналіз конкретного представлення змісту медіа) [12].

П. Сінгер та Е. Джонсон звертають увагу на важливість більш системного навчання медіаграмотності, зокрема на розширення тематики: «Щоб краще впоратися з мінливим середовищем цифрових загроз, треба передбачати більше, ніж зміну організаційних схем або створення нових підрозділів. Подібно до того, як онлайн-загроза перемістилася від хакерських мереж до тих, хто в них знаходиться, навчання цифрової грамотності має вийти за межі щорічного навчання кіберобізнаності, зосередженого на тому, яке посилення не натискати» [17]. Йдеться про ширше бачення ролі медіа, розгляд тематики медіа у ширшому контексті протистояння інформаційним загрозам. Загалом учені одностайні щодо того, що одним із перших кроків до медіаграмотності є обізнаність людини про сутність і значення роботи медіа, специфіку їхнього впливу на суспільство й конкретно кожну людину.

Світова практика засвідчує, що шляхи надання молоді знань з медіаграмотності можуть бути різними. Зокрема, у документі ЮНЕСКО «Медіа та інформаційна грамотність. Навчальна програма для вчителів» («Media and Information Literacy

Curriculum for Teachers») зазначено, що медіаграмотність можна включити в навчальну програму або з мінімалістичним варіантом (збагачення традиційних предметів), або з максималістським основним варіантом (повний курс). Деякі навчальні програми також можна розробити з основними та додатковими елементами, а може бути й окремий курс медіазнавства [15, с. 6].

Це підтверджують дослідження українських учених щодо практики доповнення / інтегрування знань з медіаграмотності в традиційний освітній процес у навчальному закладі. Зокрема, О. Янишин зазначає, що в навчальному закладі часто немає можливості запровадити повноцінний курс медіаосвіти, тому доцільно скористатися синтетичною формою запровадження медіаосвіти у фахову підготовку [10, с. 168]. Доцільність такої практики підтвердили дослідження Ю. Казакова [2], М. Матвійчук [3], Ю. Руденко, Н. Дегтярьової, С. Петренка, В. Горохової [6, с. 62] та ін.

З огляду на це для формування у майбутніх офіцерів базових знань з медіаграмотності запропоновано такі педагогічні умови: по-перше, забезпечення майбутніх офіцерів базовими знаннями медіаграмотності та інформаційної безпеки під час опанування окремих навчальних дисциплін та під час дистанційних та онлайн-курсів, вебінарів. Перевагами дистанційних та онлайн-курсів, вебінарів є можливість системної роботи, широта охоплення, швидкість ознайомлення майбутніх офіцерів з необхідною інформацією, зручність у роботі, оперативність оцінювання, широкі можливості для задіяння різних форматів інформації, зокрема текстової чи візуальної.

Третя педагогічна умова передбачає *упровадження інтерактивних технологій навчання для відпрацювання навичок пошуку, відбору інформації у медіатекстах для участі в обговореннях з професійних питань*. Щодо цього слід зазначити, що першим кроком до медіаграмотності є вміння працювати з інформацією, знати її джерела

та особливості пошуку, а далі на цій основі формулювати свою позицію щодо того чи іншого питання.

Учений Дж. Поттер зазначає, що «шляхом до медіаграмотності є медіаосвіта, яка не обмежується умінням читати або іншою єдиною навичкою. Широка перспектива тут пов'язана з розвинутою структурою знань. Ця структура знань передбачає використання умінь відбирати інформацію і синтезувати її, що дозволяє постійно збільшувати загальний рівень грамотності» [16].

Дослідниці Е. Томан і Т. Джоллс також вважають, що «медіаграмотність розширює поняття «текст», охоплюючи не лише письмові тексти, але й будь-яке повідомлення у вербальній, звуковій чи візуальній формі, яке використовується для створення та передачі ідей між собою. Повне розуміння такого «тексту» передбачає не лише дії з деконструкції, тобто розбирання повідомлення, а й діяльність з конструювання – навчання «запису» і проговорювання своїх думок та ідей» [18].

Поштовхом / імпульсом до цього, як свідчить історія освіти з античних часів, є діалогічне навчання. Дослідники вважають діалог ключем до медіаграмотності. Зокрема, Л. Мастерман, окреслюючи ключові принципи медіаосвіти, майже у кожному згадує про діалог. Учений підкреслює, що «медіаосвіта проводить свої дослідження через діалог, а не просто обговорення», тим самим вона «змінює відносини між учителем і вчителем, пропонуючи обидва об'єкти для роздумів і діалогу» [14]. Цим вимогам найбільше відповідають інтерактивні технології. Це, за С. Сисоевою, насамперед дискусії, метод «мозкового штурму», метод «круглого столу», метод «ділової гри», ділові ігри, навчальні тренінги, колективне вирішення творчих завдань, кейс-метод, практичні групові й індивідуальні вправи, обговорення відеозаписів тощо [7, с. 39]. Саме вони допомагають створити відповідне середовище спілкування, що сприятиме розвитку умінь курсантів аналізувати медіаповідомлення.

Окрім того, великий потенціал для розвитку аналітичного мислення, практичних навичок роботи з інформацією (аналіз, синтез, структурування, ранжування); здатності до вибору оптимальних рішень, руйнування стереотипів мислення, як зазначає Н. Волкова, має традиційний метод аналізу конкретних ситуацій [1, с. 62–63]. Цей метод передбачає глибоке й детальне дослідження справжньої або імітованої ситуації [1, с. 62]. Загалом під час дискусій, круглого столу, обговорення медіатекстів, аналізу ситуацій курсантам важливо пропонувати завдання, що потребують чіткого формулювання своєї думки чи аргументування своєї позиції. У такий спосіб вони матимуть можливість вчитися грамотно сприймати інформацію з різноманітних джерел, розуміти, аналізувати, мати уявлення про механізми та наслідки її впливу на глядачів / читачів / слухачів, відшліфувати своє вміння ставити питання чи аргументовано давати відповіді на питання.

Четверта педагогічна умова передбачає застосування дослідницького навчання для набуття курсантами досвіду протидії дезінформації, негативному інформаційно-психологічному впливу. Про необхідність належного реагування на виклики інформаційної безпеки йдеться у рішеннях Ради національної безпеки і оборони України «Про нову редакцію Воєнної доктрини України» [4] та «Про Стратегію національної безпеки України» [5]. Зокрема, у Рішенні Ради національної безпеки і оборони України «Про нову редакцію Воєнної доктрини України» визначено, що важливим завданням запобігання та ефективної протидії ворожим інформаційно-психологічним впливам є забезпечення інформаційної складової воєнної безпеки, підвищення медіакультури суспільства і громадян [4].

Найбільш ефективним шляхом розвитку зазначених умінь у майбутніх офіцерів є дослідницькі методи. Л. Мастерман називає дослідницькі методи, тобто ті, що передбачають дослідження особливостей впливу медіа, основними методами медіаосвіти, тобто такими, що сприяють

найліпшому засвоєнню знань [14]. Центр медіаграмотності США називає цей метод «розслідуванням», вважаючи його «серцем медіаграмотності»: «Аналізуйте та досліджуйте, як «конструюються» повідомлення – друковані, вербальні, візуальні чи мультимедійні. Оцінюйте явні та приховані повідомлення ЗМІ щодо власних етичних, моральних та/або демократичних принципів» [11].

Дослідницькі методи мають великий потенціал для навчання майбутніх офіцерів орієнтуватися в інформаційних потоках, аналізувати та виявляти маніпулятивні впливи медіа, досліджувати вплив медіа на соціум загалом за допомогою так званих «кодів», технологій. Такі завдання мають передбачати роботу курсантів щодо підтвердження надійності джерела інформації; пошуку відмінностей між правдивими, загальновідомими фактами й заданими, які вимагають перевірки; доведення упевненості суджень; аналізу сумнівних чи неоднозначних аргументів тощо.

Загалом усі визначені педагогічні умови орієнтовані на навчання майбутніх офіцерів орієнтуватися в медіасвіті, відрізнити інформацію з офіційних джерел та повідомлення маніпулятивного чи деструктивного характеру. Системне впровадження зазначених умов допоможе курсантам набутти необхідного досвіду користування медіапродуктами, оцінки змісту медіатекстів відповідно до вимог новинних стандартів, протидії маніпулятивним та дезінформаційним впливам.

Для більш чіткого уявлення про специфіку розвитку медіаграмотності майбутніх

офіцерів доцільно враховувати модель цього процесу, тобто схематичне відтворення властивостей, зв'язків між елементами медіаграмотності та складниками педагогічної системи з її розвитку. Модель розвитку медіаграмотності майбутніх офіцерів складається з трьох блоків: цільового, технологічного та результативного.

Для розвитку медіаграмотності майбутніх офіцерів Військово-морських сил важливе значення мають такі педагогічні умови: 1) забезпечення майбутніх офіцерів базовими знаннями медіаграмотності та інформаційної безпеки; 2) використання засобів неформальної освіти (дистанційних та онлайн-курсів, вебінарів), покликаних розширити уявлення курсантів про значення медіа та специфіку оцінювання змісту медіаповідомлень; 3) упровадження інтерактивних технологій навчання для відпрацювання навичок пошуку, відбору інформації у медіатекстах для участі в обговореннях з професійних питань; 4) застосування дослідницького методу для набуття курсантами досвіду протидії дезінформації, негативному інформаційно-психологічному впливу. Для системної організації роботи щодо розвитку медіаграмотності майбутніх офіцерів Військово-морських сил необхідно використовувати структурно-функціональну модель, що містить цільовий, технологічний і результативний блоки.

Перспективою подальших досліджень є визначення результатів педагогічного експерименту з розвитку медіаграмотності майбутніх офіцерів Військово-морських сил Збройних сил України у процесі професійної підготовки.

ЛІТЕРАТУРА

1. **Волкова, Н.В.** (2018). Інтерактивні технології навчання у вищій школі. Дніпро : Університет імені Альфреда Нобеля. 360 с.
2. **Казаків, Ю.М.** (2007). Педагогічні умови застосування медіаосвіти в процесі професійної підготовки майбутніх учителів : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 ; Луган. нац. пед. ун-т ім. Т. Шевченка. Луганськ. 20 с.
3. **Матвійчук, М.М.** (2014). Формування медіаграмотності майбутніх соціальних педагогів у

REFERENCES

1. **Volkova, N.V.** (2018). *Interaktyvni tekhnologii navchannia u vyshchii shkoli [Interactive learning technologies in higher education]*. Dnipro : Universytet imeni Alfreda Nobelia. 360 p. [in Ukrainian].
2. **Kazakov, Yu.M.** (2007). *Pedahohichni umovy zastosuvannia mediaosvity v protsesi profesiinoi pidhotovky maibutnikh uchyteliv [Pedagogical conditions of using media education in the process of professional training of future teachers]* *Extended abstract of Candidate's thesis*. Luhan.

процесі фахової підготовки : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 ; Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. Київ. 22 с.

4. **Про рішення Ради національної безпеки і оборони України** від 2 вересня 2015 року «Про нову редакцію Воєнної доктрини України» : Указ Президента України від 24 вересня 2015 р. № 555/2015. URL : zakon.rada.gov.ua (дата звернення: 01.09.2023).

5. **Про рішення Ради національної безпеки і оборони України** від 6 травня 2015 року «Про Стратегію національної безпеки України» : Указ Президента України від 24 травня 2015 р. № 287/2015. URL : rnbo.gov.ua (дата звернення: 01.09.2023).

6. **Руденко, Ю., Дегтярьова, Н., Петренко, С., & Горохова, В.** (2022). Розвиток медіаграмотності молодого покоління: практичний аспект проблеми. *Фізико-математична освіта*. Том 37. № 5. С. 56–63.

7. **Сисоєва, С.О.** (2011). Інтерактивні технології навчання дорослих : навч.-метод. посіб. / НАПН України, Ін-т пед. освіти і освіти дорослих. Київ : ЕКМО. 320 с.

8. **Тулодзєцький, Г., Герціг, Б., & Графе, С.** (2020). Медіаосвіта в школі та на уроці: Основи і приклади / за загал. ред. В.Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси. 405 с.

9. **Хмарна, Л.В.** (2021). Формування медіаграмотності вчителів мистецьких дисциплін у закладах післядипломної педагогічної освіти : дис. ... докт. філософії: 015. Слов'янськ. 267 с.

10. **Янишин, О.К.** (2013). Формування медіаграмотності майбутніх перекладачів у процесі професійної підготовки у ВНЗ. *Наукові записки [Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка]. Серія «Педагогіка»*. № 3. С. 166–171. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPU_ped_2013_3_34 (дата звернення: 02.08.2023).

nats. ped. un-t im. T. Shevchenka. Luhansk. 20 p. [in Ukrainian].

3. **Matviichuk, M.M.** (2014). Formuvannya mediahramotnosti maibutnix sotsialnykh pedahohiv u protsesi fakhovoi pidhotovky [Formation of media literacy of future social pedagogues in the process of professional training *Extended abstract of Candidate's thesis*. Nats. ped. un-t im. M. P. Drahomanova. Kyiv. 22 p. [in Ukrainian].

4. **Pro rishennia Rady natsionalnoi bezpeky i oborony Ukrainy** vid 2 veresnia 2015 roku «Pro novu redaktsiiu Voiennoi doktryny Ukrainy» [On the decision of the National Security and Defense Council of Ukraine dated September 2, 2015 «On the new edition of the Military Doctrine of Ukraine»] : Ukaz Prezidenta Ukrainy vid 24 veresnia 2015 r. № 555/2015. Retrieved from: zakon.rada.gov.ua (data zvernennia: 01.09.2023) [in Ukrainian].

5. **Pro rishennia Rady natsionalnoi bezpeky i oborony Ukrainy** vid 6 travnia 2015 roku «Pro Stratehiiu natsionalnoi bezpeky Ukrainy» [On the decision of the National Security and Defense Council of Ukraine dated May 6, 2015 «On the National Security Strategy of Ukraine»] : Ukaz Prezidenta Ukrainy vid 24 travnia 2015 r. № 287/2015. Retrieved from: rnbo.gov.ua (data zvernennia: 01.09.2023) [in Ukrainian].

6. **Rudenko, Yu., Dehtiarova, N., Petrenko, S., & Horokhova, V.** (2022). Rozvytok mediahramotnosti molodoho pokolinnia: praktychnyi aspekt problemy [Development of media literacy of the young generation: a practical aspect of the problem]. *Fizyko-matematychna osvita*. Tom 37. № 5. pp. 56–63 [in Ukrainian].

7. **Sysoieva, S.O.** (2011). *Interaktyvni tekhnologii navchannia doroslykh [Interactive technologies for adult learning]: navch.-metod. posib. / NAPN Ukrainy, In-t ped. osvity i osvity doroslykh*. Kyiv : EKMO. 320 p. [in Ukrainian].

8. **Tulodzietskyi, G., Hertsig, B., & Grafe, S.** (2020). *Mediaosvita vshkoli ta na urotsi: Osnovy i pryklady [Media education at school and in the classroom: Basics and examples] / Za zahal. red. V.F. Ivanova; Per. z nim. V. Klymchenka*. Kyiv: Akademiia ukrainskoi presy, Tsentr vilnoi presy. 405 p. [in Ukrainian].

9. **Khmarna, L.V.** (2021). Formuvannya mediahramotnosti vchyteliv mystetskykh dystsyplyn u zakladakh pislidyplomnoi pedahohichnoi osvity [Formation of media literacy of art teachers in post-graduate pedagogical education institutions]. Doctor's thesis. Sloviansk, 2021. 267 p. [in Ukrainian].

10. **Ianyshyn, O.K.** (2013). Formuvannya mediahramotnosti maibutnix perekladachiv u protsesi profesiinoi pidhotovky u VNZ [Formation of media literacy of future translators in the process of professional training at universities]. *Naukovi zapysky Ternopilskoho natsionalnogo pedahohichnogo universytetu imeni Volodymyra Hnatiuka*. Serii : Pedahohika. № 3. pp. 166–171. Retrieved from: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPU_ped_2013_3_34 (data zvernennia: 02.08.2023) [in Ukrainian].

11. **Empowerment through Education.** Retrieved from: <https://www.medialit.org/reading-room/empowerment-through-education> (last accessed: 09.08.2023) [in English].
12. **Hart, A.** (1991). *Understanding the Media.* London: Routledge. 284 p. [in English].
13. **Hobbs, R., & Frost, R.** *Instructional Practices in Media Literacy Education and Their Impact on Students' Learning.* Retrieved from: <https://www.medialit.org/reading-room/instructional-practices-media-literacy-education-and-their-impact-students-learning> (last accessed: 26.07.2023) [in English].
14. **14. Masterman, L.** *Media Education: 18 Basic Principles.* Retrieved from: <https://www.medialit.org/reading-room/media-awareness-education-eighteen-basic-principles> (last accessed: 20.07.2023) [in English].
15. **Media and Information Literacy** (2011). *Curriculum for Teachers / Wilson C. et al.* UNESCO. 192 p. Retrieved from: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971> (last accessed: 11.08.2023) [in English].
16. **Potter, W.J.** (2001). *Media Literacy.* Thousand Oaks; London: Sage Publication. 423 p. [in English]
17. **Singer, P.W., & Ohnson, E.B.** *The Need to Inoculate Military Servicemembers Against Information Threats: The Case for Digital Literacy Training for the Force.* Retrieved from: <https://warontherocks.com/2021/02/we-need-to-inoculate-military-servicemembers-against-information-threats-the-case-for-digital-literacy-training/> (last accessed: 26.07.2023) [in English].
18. **Thoman, E., & Jolls, T.** (2004). *Media Literacy: A National Priority for a Changing World* *American Behavioral Scientist.* Vol 48. № 1/September 2004. Retrieved from: <https://www.medialit.org/reading-room/media-literacy-national-priority-changing-world> (last accessed: 20.07.2023) [in English].

Olena KIRIAKIDI

Pedagogical conditions for the development of media literacy of future officers of the Naval Forces of the Armed Forces of Ukraine in the process of professional training

The article describes the pedagogical conditions for the development of media literacy of future officers of the Naval Forces, such pedagogical conditions are of great importance. It is proposed to provide future officers with basic knowledge of media literacy and information security, supplementing the contents of «Ukrainian language for professional direction», «Political science and sociology», «Moral and psychological support for the training and application of the Armed Forces of Ukraine». With the use of non-formal education tools (distance and online courses, webinars) it is planned to expand the cadets' understanding of the meaning of media, the specifics of evaluating the content of media messages and the main safety requirements when working with social media, the risks of using social networks, about the content analysis of social networks, the recognition algorithm manipulations in network communications. In order to practice the skills of searching and selecting information in media texts for participation in discussions on professional issues, the need for the introduction of interactive learning technologies has been determined. It is about the fact that during discussions, round tables, discussion of media texts, analysis of situations, it is advisable to offer cadets tasks that require a clear formulation of their opinion or argumentation of their position. In turn, the application of the research method is necessary for the cadets to gain experience in countering disinformation,

negative informational and psychological influence. It has been proven that research methods have great potential for teaching future officers to navigate information flows, analyze and detect the manipulative effects of the media, and investigate the impact of the media on society in general with the help of so-called «codes», technologies.

In general, all defined pedagogical conditions are aimed at teaching future officers to navigate the media world, distinguish information from official sources and messages of a manipulative or destructive nature. Systematic implementation of the specified conditions will help cadets gain the necessary experience in using media products, evaluating the content of media texts in accordance with the requirements of news standards, countering manipulative and disinformation influences.

Key words: media literacy, future officers, Naval Forces of the Armed Forces of Ukraine, professional training, pedagogical conditions, interactive and research methods, media education, interactive learning technologies, media information.